



BASEBALL CANADA

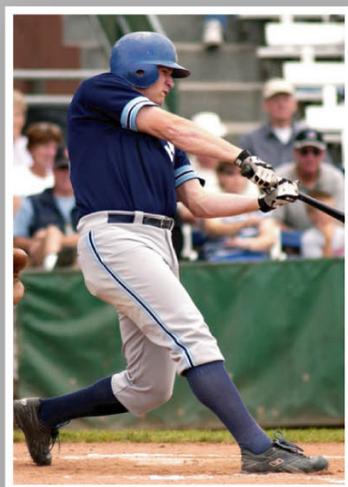
DOCUMENT DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2010 - 2014





TABLE DES MATIÈRES



But du document	2
Comment le plan a été développé	2
L'histoire du baseball au Canada	3
Vision	5
Mission	5
Valeurs	5
Principes	5
Mandats:	
Baseball Canada	6
Association provinciale de baseball	6
Région (membre)	7
Association (locale)	7
Forces et défis	8
Baseball Canada aujourd'hui - Baseball Canada dans l'avenir:	
Marketing	9
Officiels	10
Programmes de développement	11
Entraîneurs	12
Équipes nationales	13
Recrutement	14
Championnats nationaux	15
Communications	16
Structure organisationnelle de Baseball Canada	17
Avantages: programmes et services de Baseball Canada	18
Finances:	
2009 - 10	19
2012 - 14	20
Lexique	21



BUT DU DOCUMENT

Le but de ce document de planification stratégique est d'articuler une vision commune à tous les membres de Baseball Canada pour développer le sport du baseball partout dans notre pays. L'adoption de ce plan aidera à orienter tous les processus de prise de décisions de Baseball Canada pendant les années 2010 à 2014.



COMMENT LE PLAN A ÉTÉ DÉVELOPPÉ

Durant une réunion du conseil d'administration de Baseball Canada tenue en novembre 2007, une discussion s'est concentrée autour de l'idée de mettre en place un plan stratégique pour l'organisation. Les étapes suivantes ont été prises:

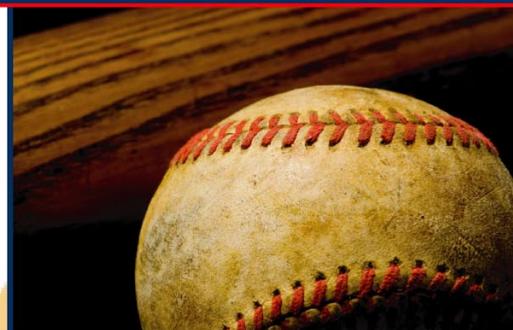
Calendrier	Actions
Novembre 2007	Formation du comité de planification
Mars 2008	Première réunion du comité avec la direction, qui s'est soldé par l'établissement d'un questionnaire
Avril 2008	Expédition du questionnaire à tous les membres du conseil d'administration de Baseball Canada
Juin 2008	Lors de la réunion générale annuelle, le comité de planification a vérifié les résultats du questionnaire et a travaillé sur la déclaration d'une "vision"
Octobre 2008	Conférence téléphonique dans le but d'atteindre un consensus sur la "vision"
Novembre 2008	Congrès - le CA a participé à un atelier afin de réunir les informations nécessaires
Janvier 2009	Des documents (plan d'affaires) ont été créés à partir de cet atelier
Février 2009	Les documents de travail ont été envoyés au CA et aux ASP
Mars 2009	Atelier de 3 heures avec la participation complète du CA
Juillet 2009	Comité s'est réuni dans un format d'atelier avec Richard Way comme facilitateur pour le développement du plan
Décembre 2009	Livraison de l'ébauche du document aux membres du comité pour révision
Janvier 2010	Comité a vérifié et révisé l'ébauche
Février 2010	L'ébauche du document a circulé aux membres du CA et aux ASP pour obtenir des commentaires, incluant un questionnaire en ligne
Mars 2010	Comité a reçu et examiné les commentaires des membres du CA et des ASP
Avril 2010	Circulation de l'ébauche révisée du document
Juin 2010	Adoption du plan par le CA de Baseball Canada



L'HISTOIRE DU BASEBALL AU CANADA

La première joute enregistrée de baseball s'est déroulée à Beechville en Ontario le 4 juin 1838.

Il est largement accepté que le baseball a évolué à partir de diverses formes provenant de partout dans le monde de façon assez simultanée et éventuellement fusionnées dans le jeu que nous connaissons aujourd'hui.



LONDON

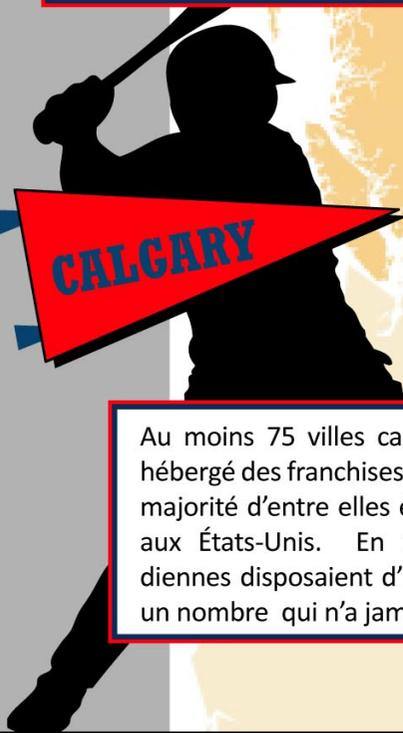


Le baseball tel que joué en Ontario, fait allusion au "jeu canadien", qui utilisait 11 joueurs par équipe, cinq buts, des bâtons plus arrondis qui ressemblaient à ceux utilisés au cricket, et qui exigeait que les 11 frappeurs adverses soient retirés pour qu'une manche se termine. Vers 1860, le sud-ouest de l'Ontario fut la première région canadienne à adopter la version américaine (9 joueurs, 4 buts) des règles de jeu.

La majorité du baseball canadien s'est développé dans les corridors nord-sud et non ceux est-ouest. Alors que le baseball professionnel a commencé son émergence, les équipes des Maritimes ont surtout disputé leurs joutes contre des équipes de la Nouvelle-Angleterre, celles du Québec contre les formations de l'État de New York, pendant que celles de la Colombie-Britannique affrontaient les équipes de l'État de Washington.

HALIFAX

CALGARY



Le 1er mai 1879, Bill Phillips, originaire de St-Jean au Nouveau-Brunswick est devenu le premier canadien à prendre part à une partie du baseball majeur. Le joueur de premier but de l'équipe de Cleveland n'a pas frappé de coup sûr lors de ce match, mais a explosé le lendemain avec trois coups sûrs lors de son deuxième match. Phillips a frappé .271 durant cette saison, disputant toutes les joutes de Cleveland à l'exception d'une seule. Il n'a pas frappé de circuit à sa première saison, mais a été le premier "Canuck" à frapper une circuit dans les ligues majeures en 1880.

Au moins 75 villes canadiennes et municipalités ont hébergé des franchises de baseball mineur et majeur, la majorité d'entre elles évoluant dans des ligues basées aux États-Unis. En 1913, 24 communautés canadiennes disposaient d'une équipe de baseball mineur, un nombre qui n'a jamais été égalé depuis.

MONCTON



Le Grand Bambino, Babe Ruth, avait plusieurs attaches canadiennes, incluant son tout premier coup de circuit, réalisé en sol canadien en 1914. Ruth jouait alors pour le club école des Red Sox de Boston, les Greys de Providence, qui affrontaient les Maple Leafs de Toronto au Hanlan's Point ballpark sur l'île de Toronto. La personne ayant eu la plus grande influence dans la vie de Ruth fut un Canadien, Frère Matthias, qui provenait de Cape Britain en Nouvelle-Écosse. La femme de Ruth était également une Canadienne. Le compagnon de chambre de Ruth était l'Ontarien George "Twinkletoes" Selkirk, originaire de Huntsville. C'est lui qui éventuellement a pris la place de Ruth dans le champ extérieur des Yankees, et qui porta le célèbre numéro 3 de Ruth.

VICTORIA



MONTRÉAL

Les Maple Leafs de Toronto ont été la franchise des ligues mineures la plus couronnée, ayant remporté 15 fanions de la ligue Internationale. Les Royaux de Montréal ont gagné ce même championnat à 11 reprises, en plus de remporter 3 fois la série Mondiale Junior. Les deux formations ont préparé plusieurs joueurs remarquables qui sont devenus des célébrités dans les ligues Majeures.

Sans doute l'année la plus mémorable des ligues mineures, et que l'on peut considéré comme le plus grand moment de fierté du baseball au Canada s'est déroulé en 1946, alors que le DG des Dodgers de Brooklyn a décidé de prendre un risque, en signant Jackie Robinson (celui qui a brisé la barrière raciale) et en l'assignant à leur club école à Montréal. Le Canada a alors accepté non seulement Jackie Robinson et sa femme Rachel, mais les ont adoptés. Jackie a mené la ligue Internationale pour la moyenne au bâton (.349), les points (113) et les buts volés (40). Son équipe a remporté le fanion, les séries éliminatoires et finalement, le série Mondiale Junior.



Baseball Canada a officiellement été formé en 1964 sous le nom de Fédération canadienne de baseball amateur. Son premier président fut Bob Lacoursiere de la Saskatchewan alors qu'aujourd'hui, son président est Ray Carter de la Colombie-Britannique

Les ligues Majeures de baseball ont fait une première expansion à l'extérieur des États-Unis en 1969, avec l'ajout des Expos de Montréal. En 1977, ce sont les Blue Jays de Toronto qui ont fait leur entrée, devenant la 2e équipe canadienne.

TORONTO

SASKATOON

En 1992 et 1993, les Blue Jays de Toronto ont remporté deux séries Mondiales successives.

Baseball Canada a remporté sa toute première médaille en coupe du Monde, décrochant le bronze lors de la coupe du Monde de 2009, tenue en Italie.

Canadiens ayant remporté des honneurs au baseball Majeur:

Cy Young – Fergie Jenkins, 1971; Eric Gagné, 2003
 Joueur le plus utile – Larry Walker, 1997; Justin Morneau, 2006
 Recrue de l'année - Jason Bay, 2004



VISION

Est une image conceptuelle claire d'un état futur recherché.

Diriger les Canadiens dans la poursuite de l'excellence et promouvoir des expériences permanentes de qualité dans la pratique du baseball.



MISSION

Courte description de qui nous sommes, ce que nous faisons et ce que nous avons l'intention de faire pour réaliser notre vision.

Baseball Canada se consacre, au travers d'un leadership de collaboration, à développer, promouvoir et livrer des programmes centrés sur l'éthique d'un athlète, permettant aux individus de maximiser leur potentiel.



VALEURS

Valeurs dans un format de mots-clés qui représentent nos croyances et nos idéaux.

- Respect
- Excellence
- Équité
- Qualité
- Travail d'équipe



PRINCIPES

Généralisation de base que quelque chose est accepté comme une réalité et se veut un fondement pour le raisonnement ou la conduite.

Approche bilingue, bonne gouvernance, communication accessible et précise de manière opportune, approche coopérative, responsabilité transparente, meilleures procédures de gestion, prendre partie prenante au travers des relations.





MANDATS

Autorisation d'agir d'une façon particulière sur des questions amenées par l'électorat à ses représentants.

Les responsabilités de Baseball Canada, des associations provinciales de baseball, des membres régionaux (affiliés) et des associations locales sont décrites ci-dessous pour donner une clarté sur toutes les activités entourant la gouvernance, la livraison de programmes, les compétitions et le développement de politiques.

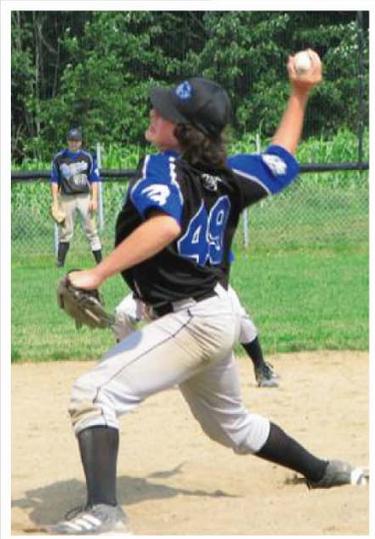


Baseball Canada

- 1 Régir le baseball nationalement.
- 2 Représenter le baseball canadien internationalement sur le terrain et à l'extérieur.
- 3 Fournir un modèle de développement à long-terme de l'athlète pour le baseball au Canada.
- 4 Développer des programmes pour les joueurs, les entraîneurs, les officiels et les bénévoles au Canada.
- 5 Autoriser et fournir des compétitions nationales.
- 6 Contrôler et se soumettre aux politiques et aux exigences financières des institutions fédérales.
- 7 Développer, régler et réviser les règles de jeu, les normes d'équipement et les codes d'éthique.
- 8 Fournir l'exposition et les ressources pour la croissance et le développement du sport dans l'ensemble du pays.
- 9 Fournir le leadership en définissant les rôles, les règlements et les responsabilités.
- 10 Former un réseau avec d'autres organisations pour l'amélioration du baseball au Canada.
- 11 Administrer la gouvernance du baseball de manière démocratique.

Association provinciale de baseball

- 1 Régir le baseball au sein de leur province.
- 2 Représenter leur province au sein de Baseball Canada sur le terrain et à l'extérieur.
- 3 Communiquer et fournir le modèle DLTA aux régions et associations locales.
- 4 Fournir aux régions et associations locales des programmes pour les joueurs, les entraîneurs, les officiels et les bénévoles.
- 5 Planifier, autoriser et fournir des championnats provinciaux au sein de leur province.
- 6 Adhérer aux politiques et exigences financières de Baseball Canada et des agences provinciales du gouvernement.
- 7 Assurer la communication en conformité avec les règles de jeu et les normes d'équipement de Baseball Canada.
- 8 Communiquer les opportunités pour la croissance et le développement du sport au sein de leur province.
- 9 Former un réseau de communication stratégique avec Baseball Canada, les régions (affiliées) et associations locales qui nourrit le sport.
- 10 Administrer la gouvernance du baseball de manière démocratique au sein de la province.



Région (membre)	
1	Organiser le baseball au niveau des ligues.
2	Représenter la région au sein du baseball provincial sur le terrain et à l'extérieur.
3	Fournir l'assistance et livrer le modèle DLTA au niveau régional.
4	Fournir des programmes pour les joueurs, entraîneurs, officiels et bénévoles.
5	Adhérer aux politiques applicables et exigences financières.
6	Assurer la communication en conformité avec Baseball Canada, l'APB et les règlements concernant les joueurs affiliés, les normes d'équipement et consignes, les réglementations et politiques.
7	Administrer la gouvernance du baseball de manière démocratique à l'intérieur de la région.



Association (locale)	
1	Régir le baseball localement.
2	Représenter l'association locale au sein de la région et du baseball provincial concernant les points importants, sur le terrain et à l'extérieur.
3	Appliquer le modèle DLTA au niveau local.
4	Organiser les équipes en conformité avec les règles et consignes à l'intérieur de ses juridictions.
5	Recruter et conserver les joueurs, entraîneurs, officiels et bénévoles.
6	Adhérer aux politiques applicables et exigences financières
7	Administrer la gouvernance du baseball de manière démocratique à l'intérieur de la localité.





FORCES ET DÉFIS

Comme toutes les organisations sportives nationales, il devient également prioritaire de regarder les forces et les faiblesses en présence à l'intérieur de l'organisation lors du développement d'un plan stratégique. Cette section tente d'établir où nous voyons présentement Baseball Canada, en espérant avoir l'opportunité d'aborder les défis à mesure que nous avançons dans le processus.



Forces

- Stabilité financière et du personnel.
- Programmes des équipes nationales et développement élite.
- Programmes de développement des entraîneurs et de l'arbitrage.
- Application du plan de développement DLTA.
- Respecté internationalement pour son accueil et ses programmes.
- Sport national populaire.



Défis

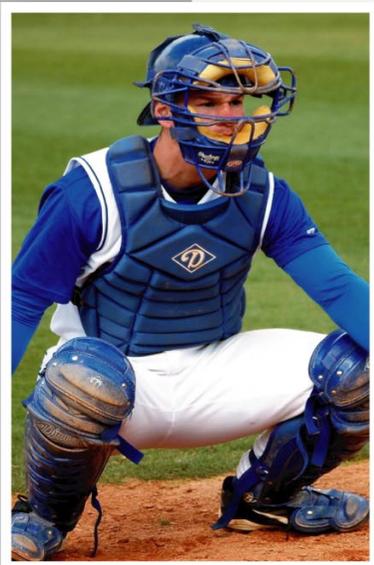
- Planification pour le futur.
- Adhésion par les provinces au programme de base.
- Droit de parole jusqu'au niveau initiatif.
- Programme national d'inscription.





BASEBALL CANADA AUJOURD'HUI - BASEBALL CANADA DANS L'AVENIR

Sujet #1: **MARKETING**

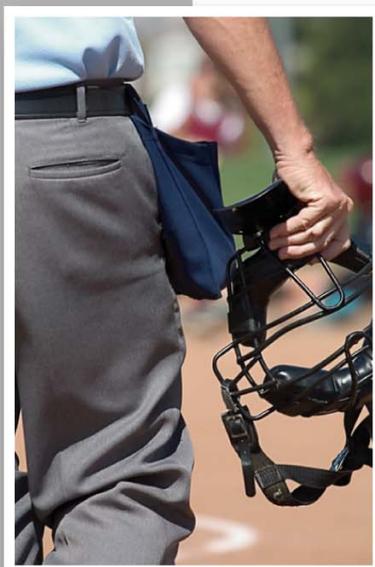


Initiatives	Objectifs opérationnels
1.1 - Plan de marketing	<ul style="list-style-type: none"> 1.1.1 - Développer un plan de marketing complet permettant de conscientiser la population en général de la présence de Baseball Canada, autant que de fournir l'opportunité de diversifier les sources de revenus.
1.2 - Identité	<ul style="list-style-type: none"> 1.2.1 - Positionner Baseball Canada comme le leader du baseball amateur au Canada.
1.3 - Commanditaires	<ul style="list-style-type: none"> 1.3.1 - Obtenir 5 commanditaires corporatifs nationaux majeurs pour 2014.
1.4 - Partenariat	<ul style="list-style-type: none"> 1.4.1 - Développer un partenariat rassembleur avec les Blue Jays de Toronto, les ligues Majeures de Baseball et le baseball indépendant.
1.5 - Publicité <i>(porte-parole, items promotionnels)</i>	<ul style="list-style-type: none"> 1.5.1 - Développer une campagne publicitaire qui va conscientiser qui nous sommes et ce que nous pouvons offrir.
1.6 - Journée du baseball au Canada	<ul style="list-style-type: none"> 1.6.1 - Créer une journée annuelle où toutes les provinces célèbrent la grandeur du baseball au Canada.



BASEBALL CANADA AUJOURD'HUI - BASEBALL CANADA DANS L'AVENIR

Sujet #2: OFFICIELS



Initiatives	Objectifs opérationnels
2.1 - Recrutement	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2.1.1 - Développer un programme de recrutement qui cible les anciens joueurs et entraîneurs. ■ 2.1.2 - Recruter des officiels provenant de d'autres sports. (ex. hockey, basketball)
2.2 - Rétention	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2.2.1 - Simplifier la formulation des règles de jeu dans le but de les rendre plus conviviales pour les jeunes arbitres.
2.3 - Formation en ligne	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2.3.1 - Développer un système de formation en ligne pour les officiels de niveau débutant en utilisant le modèle nccp.baseball.ca (officials.baseball.ca)
2.4 - Normes d'entraînement	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2.4.1 - Développer une manière nationale de former les officiels à l'aide d'un module en ligne et d'une clinique technique.
2.5 - Mentorat	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2.5.1 - Développer un programme de mentorat qui aidera les jeunes officiels à acquérir de la confiance en leurs habiletés en les encourageant à continuer d'officier.
2.6 - Programme national de marqueurs	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2.6.1 - Développer un programme national certifié de marqueurs.
2.7 - Code de conduite / philosophie	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2.7.1 - Développer une philosophie qui adhère aux valeurs fondamentales de Baseball Canada en ce qui a trait au respect de tous les participants.



BASEBALL CANADA AUJOURD'HUI - BASEBALL CANADA DANS L'AVENIR

Sujet #3: PROGRAMMES DE DÉVELOPPEMENT



Initiatives	Objectifs opérationnels
3.1 - Adhésion au Rallye Cap	<ul style="list-style-type: none"> 3.1.1 - Continuer de développer des outils pour promouvoir et établir le programme Rallye Cap dans de nouveaux endroits.
3.2 - Adaptation des règlements	<ul style="list-style-type: none"> 3.2.1 - Développer de nouvelles règles qui permettront l'amélioration du baseball dans le pays.
3.3 - Grand Slam	<ul style="list-style-type: none"> 3.3.1 - Développer et appliquer un programme de développement qui convient au DLTA et qui fait suite au programme Rallye Cap.
3.4 - Baseball en Action	<ul style="list-style-type: none"> 3.4.1 - Accroître l'expérience Baseball en Action à d'autres groupes cibles. 3.4.2 - S'assurer de retenir les groupes ayant utilisé ou qui utiliseront le programme. 3.4.3 - S'assurer que toutes les écoles utilisant une trousse sont identifiées par les associations mineures locales environnantes, et qu'une relation est établie entre les écoles et les associations locales.
3.5 - Promotion / Vente	<ul style="list-style-type: none"> 3.5.1 - Travailler avec les plans de marketing et de communication pour diriger la promotion de nos programmes de développement.





BASEBALL CANADA AUJOURD'HUI - BASEBALL CANADA DANS L'AVENIR

Sujet #4: ENTRAÎNEURS



Initiatives	Objectifs opérationnels
4.1 - Amélioration du Winterball	<ul style="list-style-type: none"> ■ 4.1.1 - Continuer une transition vers le PNCE tout en atteignant les buts visés tels que prévus par l'ACE et Baseball Canada ■ 4.1.2 - Développer un plan de communication avec les bureaux provinciaux et les entraîneurs dans l'ancien PNCE.
4.2 - Recrutement de formateurs et évaluateurs	<ul style="list-style-type: none"> ■ 4.2.1 - Développer une stratégie pour attirer et recruter suffisamment de F/É pour répondre aux besoins des provinces, tout en assurant un processus de contrôle de qualité efficace.
4.3 - Comportement de l'entraîneur	<ul style="list-style-type: none"> ■ 4.3.1 - Éduquer les entraîneurs sur les méthodes de communication adéquates avec les joueurs, les bénévoles, les parents et les arbitres. ■ 4.3.2 - Développer et adopter un code de conduite national. (entraîneurs, parents et joueurs)
4.4 - Philosophie de l'entraîneur	<ul style="list-style-type: none"> ■ 4.4.1 - Développer une philosophie de l'entraîneur qui se veut appropriée au niveau d'âge et qui répond à la vision de Baseball Canada.
4.5 - Ressources des entraîneurs	<ul style="list-style-type: none"> ■ 4.5.1 - Développer et fournir du matériel d'entraînement approfondi et détaillé dans un format multi-média qui répond aux besoins des entraîneurs selon divers contextes et sur des sujets différents. ■ 4.5.2 - Évaluer le besoin d'un programme de mentorat et préparer un chiffrage des coûts.
4.6 - Recrutement d'entraîneurs	<ul style="list-style-type: none"> ■ 4.6.1 - Développer et augmenter le nombre d'entraîneurs dans les niveaux initiatifs.



BASEBALL CANADA AUJOURD'HUI - BASEBALL CANADA DANS L'AVENIR

Sujet #5: ÉQUIPES NATIONALES



Initiatives	Objectifs opérationnels
5.1 - Équipe sénior Équipe junior Équipe féminine	<ul style="list-style-type: none"> 5.1.1 - Développement des critères etc. permettant aux équipes de progresser dans le classement du baseball international.
5.2 - Équipe FISU et équipe U16	<ul style="list-style-type: none"> 5.2.1 - Développer une équipe FISU ou bien une équipe U16 de Baseball Canada.
5.3 - Modèle de développement de l'athlète	<ul style="list-style-type: none"> 5.3.1 - Examiner un modèle qui servirait les équipes de hautes performances ou élites à grandeur du pays, incluant l'entraînement hors saison.





BASEBALL CANADA AUJOURD'HUI - BASEBALL CANADA DANS L'AVENIR

Sujet #6: RECRUTEMENT



Initiatives	Objectifs opérationnels
<p>6.1 - Groupes ciblés: (filles/femmes, vétérans, autochtones / groupes ethniques, bénévoles, individus avec handicap, garçons d'âge pré-moustique)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 6.1.1 - Développer et soutenir des initiatives pour faire face à la sous-représentation de certains groupes ciblés.
<p>6.2 - Système d'inscription</p>	<ul style="list-style-type: none"> 6.2.1 - Développer un système national d'inscription pour tous les membres.
<p>6.3 - Trousse d'accueil</p>	<ul style="list-style-type: none"> 6.3.1 - Développer une trousse d'accueil pour les participants, allant jusqu'aux joueurs pee-wee inclusivement.
<p>6.4 - Développer des programmes servant d'outils pour le recrutement / conservation des joueurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> 6.4.1 - Développer des outils pour promouvoir et établir le programme Rallye Cap dans de nouveaux endroits. 6.4.2 - Maintenir le programme de commandites permettant d'obtenir annuellement le même nombre de trousse Winterball. La croissance sera basée sur des facteurs économiques. 6.4.3 - Finaliser le programme Grand Slam pour qu'il soit le programme de recrutement des jeunes de 9 à 12 ans.
<p>6.5 - Campagne d'inscription</p>	<ul style="list-style-type: none"> 6.5.1 - Développer une campagne d'inscription incluant des incitatifs envers les associations, contribuant à la croissance du sport.
<p>6.6 - Relations avec les autres ONS</p>	<ul style="list-style-type: none"> 6.6.1 - Examiner avec quels ONS nous pourrions former un partenariat pour promouvoir parallèlement nos sports.



BASEBALL CANADA AUJOURD'HUI - BASEBALL CANADA DANS L'AVENIR

Sujet #7: CHAMPIONNATS NATIONAUX



Initiatives	Objectifs opérationnels
7.1 - Villes hôteses / OSP	<ul style="list-style-type: none"> 7.1.1 - Revoir les documents existants et les mettre à jour avec des normes révisées assurant une constance d'un événement à l'autre.
7.2 - Format de la Coupe Canada	<ul style="list-style-type: none"> 7.2.1 - Développer une compétition qui assure aux meilleurs joueurs une exposition devant des évaluateurs et recruteurs pouvant les amener à un autre niveau.
7.3 - Équipes vs Sélections d'étoiles	<ul style="list-style-type: none"> 7.3.1 - Revoir et discuter de la structure des équipes membres(OSP) pour les championnats nationaux. Atteindre un consensus afin de déterminer un format qui sera mis en place pour toutes les équipes participantes.
7.4 - Politique de développement pour stimuler la participation et l'accueil.	<ul style="list-style-type: none"> 7.4.1 - Utiliser le DLTA et les sources de fonds pour encourager les provinces à accueillir et participer aux championnats nationaux.
7.5 - Formation de représentants de Baseball Canada et des villes hôteses	<ul style="list-style-type: none"> 7.5.1 - Revoir et mettre à jour le manuel d'opérations des représentants de Baseball Canada tel que requis, en mettant l'emphase sur les rôles et responsabilités et leur implication dans les championnats nationaux.
7.6 - Compétitions régionales	<ul style="list-style-type: none"> 7.6.1 - Revoir la structure actuelle pour son acceptation par toutes les provinces.



BASEBALL CANADA AUJOURD'HUI - BASEBALL CANADA DANS L'AVENIR

Sujet #8: COMMUNICATIONS

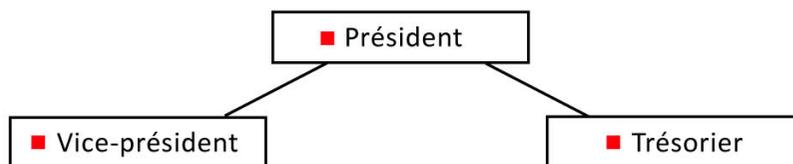


Initiatives	Objectifs opérationnels
8.1 - Partager les meilleures pratiques (interne)	<ul style="list-style-type: none"> 8.1.1 - Développer une culture à travers Baseball Canada et les APB de partage des meilleures pratiques, permettant à tous les intervenants d'améliorer les services offerts aux membres.
8.2 - Transparence & visibilité (interne)	<ul style="list-style-type: none"> 8.2.1 - Accroître la visibilité de Baseball Canada envers les APB en offrant une transparence dans ses finances et ses programmes appliqués.
8.3 - Fréquence des réunions (interne)	<ul style="list-style-type: none"> 8.3.1 - Ajuster la fréquence des réunions en fonction des besoins de Baseball Canada.
8.4 - Médias sociaux (externe)	<ul style="list-style-type: none"> 8.4.1 - Utiliser au maximum les opportunités des médias sociaux dans le but de permettre une meilleure visibilité à Baseball Canada.
8.5 - Site web (externe)	<ul style="list-style-type: none"> 8.5.1 - Maintenir un site web actif, pertinent et interactif permettant aux membres de demeurer informés sur les activités de Baseball Canada.
8.6 - Relations avec d'autres fournisseurs en baseball (externe)	<ul style="list-style-type: none"> 8.6.1 - Établir des relations positives avec les autres programmes appropriés de baseball au Canada.



STRUCTURE ORGANISATIONNELLE DE BASEBALL CANADA

COMITÉ EXÉCUTIF (élu à tous les deux ans)



DIRECTEURS (assignés annuellement)

- Colombie-Britannique
- Saskatchewan
- Ontario
- Nouveau-Brunswick
- Île-du-Prince-Édouard
- Alberta
- Manitoba
- Québec
- Nouvelle-Écosse
- Terre-Neuve et Labrador

(le comité exécutif et les directeurs forment le conseil d'administration)

COMITÉS

- Championnat
- Entraîneurs
- Développement féminin
- Planification
- Ressources humaines
- Arbitres
- Développement du sport
- Haute performance
- Finance

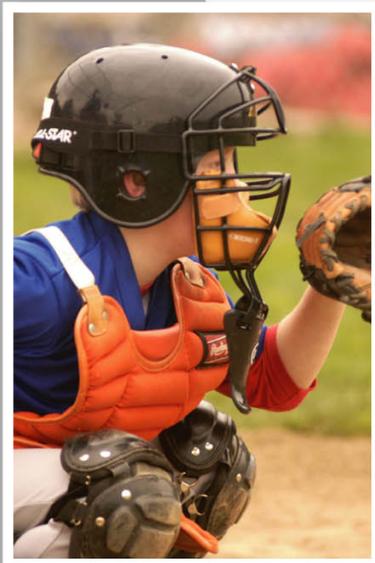
PERSONNEL DE BASEBALL CANADA

DIRECTION:

- Directeur-général
- Entraîneur-chef, directeur des équipes nationales
- Gérant des opérations baseball

ADMINISTRATION:

- Coordonnateur des médias
- Coordonnateur administratif
- Coordonnateur des programmes
- Comptable (contractuel)
- Assistant administratif (temps partiel)





AVANTAGES: PROGRAMMES ET SERVICES DE BASEBALL CANADA

Relations internationales

- Accès aux compétitions et politiques de l'IBAF et de la COPABE
- Hôte de championnats du monde, qualifications sénior, événements junior et féminins
- Présence sur des comités et opportunités pour les joueurs, entraîneurs, marqueurs et arbitres

Équipes nationales / Développement élite

- | | |
|-------------------|--------------------------------------|
| ■ Sénior masculin | ■ Programme Alumni |
| ■ Sénior féminin | ■ Camp Mizuno |
| ■ Junior masculin | ■ Programme d'assistance à l'athlète |
| ■ Équipe FISU | |

Championnats nationaux

- Événements masculins: sénior, junior, midget, coupe Baseball Canada, bantam, pee-wee est, pee-wee ouest, pee-wee central
- Événements féminins: bantam filles, invitation pee-wee filles et événement classe ouverte femmes
- Accueillir, jouer, entraîner, arbitrer, faire du bénévolat

Programmes

- Rallye Cap
- Winterball
- PNCE – Incluant initiation, entraîneur régional, entraînement provincial, formation pour entraîneur de compétition, cours de formateur, opportunités d'être entraîneur invité
- Formation d'arbitre: incluant supervision, formation et assignation à des événements nationaux

Matériels

- Livre de règles de jeu
- Guide de programmes, pamphlets, DVD, manuels

Récompenses

- Récompenses nationales: bénévole de l'année (reconnaissance provinciale), entraîneur de l'année, entraîneur mineur (provincial), arbitre de l'année, arbitre reconnaissance, récompenses pour équipes nationales

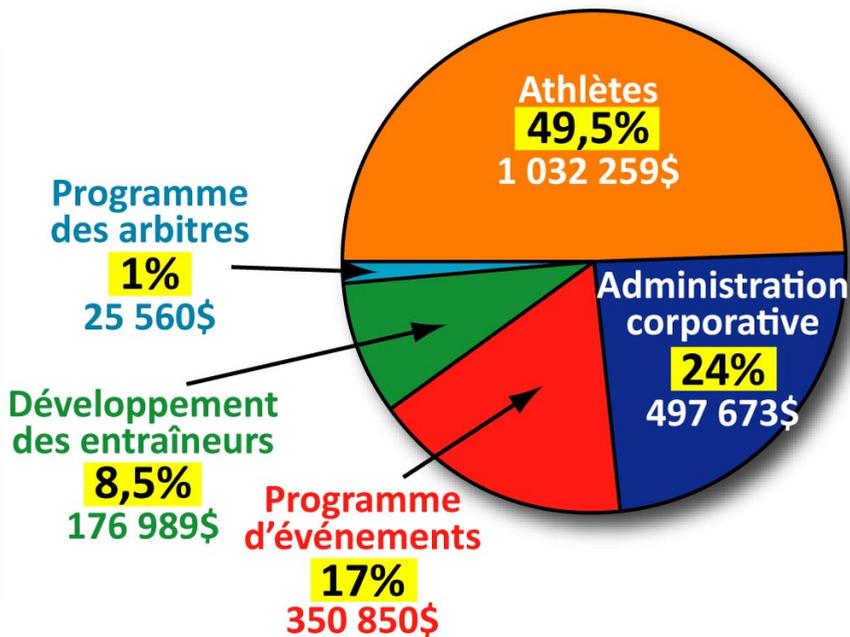
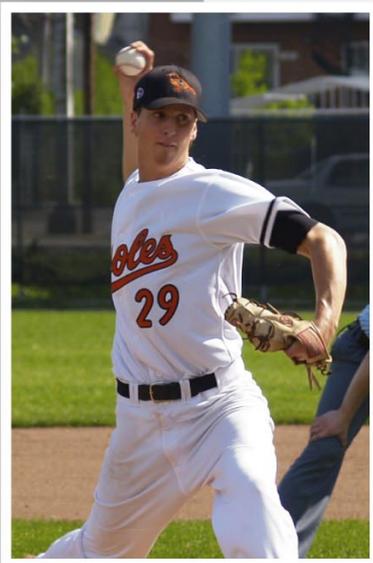
Relations nationales

- Membre du COC
- Relations avec Sports Canada, ACE



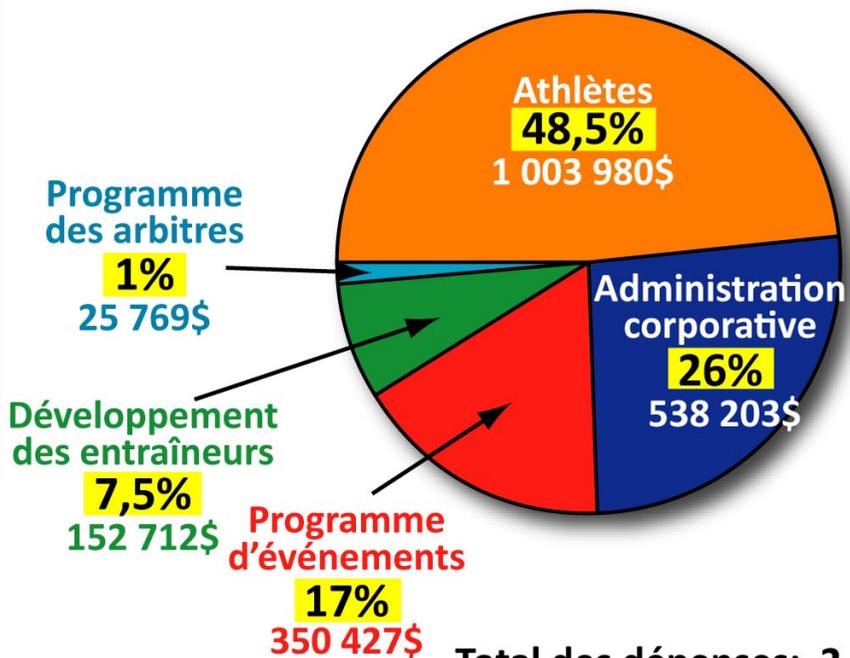
CHARTE FINANCIÈRE ACTUELLE ET DANS L'AVENIR

2008 / 2009 - REVENUS



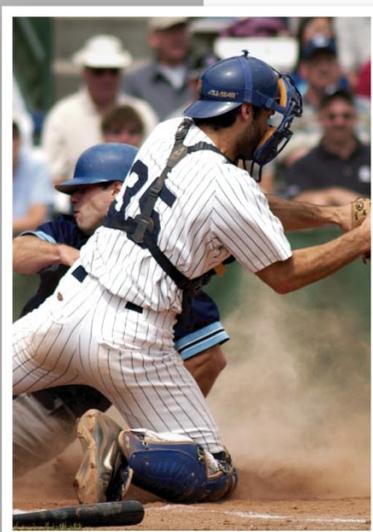
Total des revenus: 2 083 331\$

2008 / 2009 - DÉPENSES

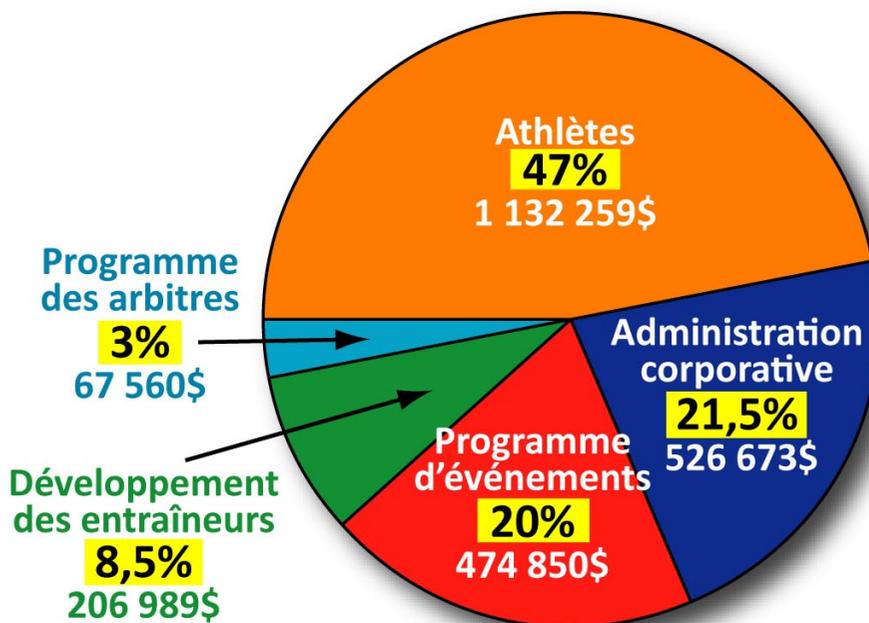


Total des dépenses: 2 071 094\$



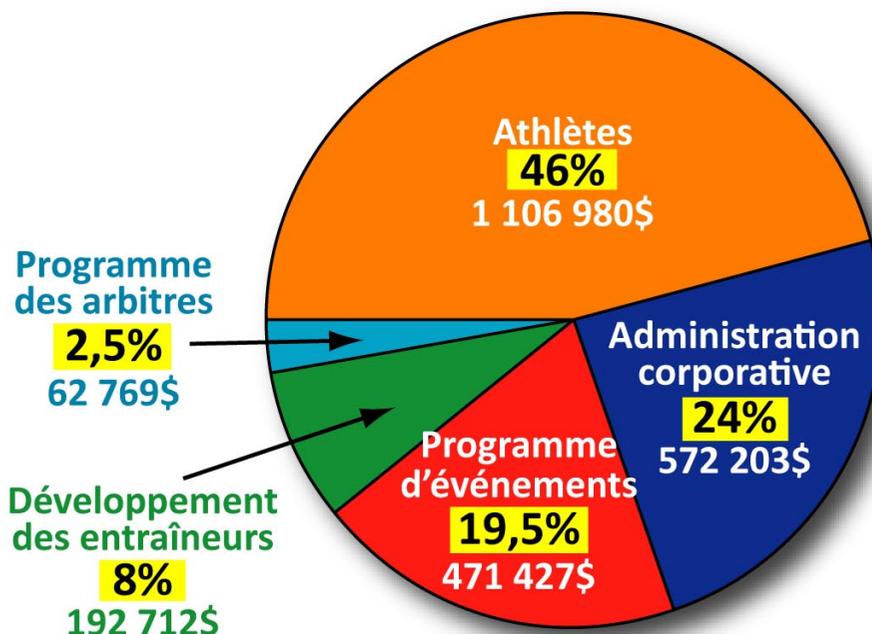


2014 - REVENUS



Total des revenus: 2 408 331\$

2014 - DÉPENSES



Total des dépenses: 2 406 091\$

Note: Basé sur les données de 2008-09 mais en appliquant les nouveaux plan et stratégies



LEXIQUE

Termes

- **ACE (Association canadienne des entraîneurs):** organisme sportif amateur à but non lucratif qui a comme mandat d'améliorer l'efficacité de l'entraînement au Canada
- **APB ou OPS (Association provinciale de baseball ou organisme provincial de sport):** juridiction provinciale responsable de livrer le baseball (ou autres sports pour OPS) à l'intérieur de ses frontières.
- **Baseball Canada ou FCBA (Fédération canadienne de baseball amateur):** organisme national dirigeant le sport du baseball
- **Baseball en Action:** programme national d'introduction ayant comme partenaires Sport Canada et LMB, utilisant les écoles élémentaires (3e à la 6e année)
- **COC (Comité olympique canadien):** organisme national à but non lucratif responsable de l'excellence du sport et de l'ensemble des aspects de la participation du Canada au Mouvement olympique et aux compétitions panaméricaines
- **Conseil d'administration:** conseil d'administration dirigeant Baseball Canada et qui est formé de 3 membres élus et 10 directeurs nommés
- **COPABE (Confédération panaméricaine de baseball):** organisme continental gouvernant le baseball en Amérique du Nord, du Sud et Centrale - une des cinq fédérations continentales membres de l'IBAF
- **DLTA (développement à long terme de l'athlète):** approche systématique présentement développée et adoptée par Baseball Canada afin de maximiser le potentiel du participant et son implication dans notre sport
- **DLTO (développement à long terme des officiels):** plan pour livrer un programme de développement officiel aux arbitres et qui se concentrerait sur le développement à long terme.
- **Grand Slam:** programme développé pour le groupe d'âge suivant le programme "Rallye Cap"
- **IBAF (Fédération internationale de baseball):** organisme mondial gouvernant le sport du baseball.
- **LMB (ligue Majeure de baseball):** organisation professionnelle livrant le baseball professionnel, comprenant 30 équipes aux États-Unis et au Canada.
- **ONS (Organisme national de sport):** une organisation sportive gouvernementale sanctionnée à l'intérieur d'une nation - ex. Baseball Canada
- **PNCE (Programme national de certification des entraîneurs):** programme de formation et de certification des entraîneurs concernant tous les sports
- **Rallye Cap:** programme d'initiation national de développement qui fournit un entraînement basé sur l'atteinte d'une des six "casquettes" pour progresser
- **Région (affiliée):** organisation ou région qui livre les programmes de la OSP ou ABP

